



Circulariteit bij KPN

Praktijkseminar Circulariteit

9 maart 2017



Waarom Circulariteit bij KPN?

Waarom Circulariteit bij KPN:

- Met de groei van de wereldbevolking en stijgende levensstandaard, verbruikt de mens wereldwijd steeds meer dan de aarde jaarlijks kan herstellen
- Gevolgen: meer CO₂-uitstoot, schaarste en hogere prijzen apparatuur
- Oplossingsrichting: 100% hergebruik van alle materialen van productie t/m gebruik
- KPN koploper op duurzaamheid: 100% groene stroom en klimaatneutraal
- Deze status willen we vasthouden en daarvoor is de vervolgstap naar circulariteit nodig. Stakeholders stellen vragen over circulariteit
- Biedt kans om klanten te helpen m.b.v. onze diensten ook meer circulair te worden

Ambitie

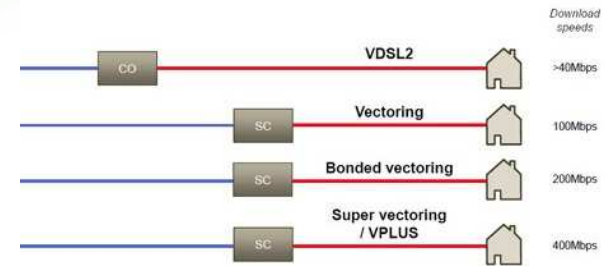
- Tegen de 100% waardebehoud van nieuwe producten en grondstoffen vanaf 2025.
- In scope: nieuw netwerk, gebouwinventaris en devices met KPN specificaties.

Voorbeelden circulariteit KPN

Virtualisatie / Dematerialisatie



Onderhoud/ Levensduurverlenging



Hergebruik producten

<TeamKPN> Herinzet van laptops groot succes!
19 juni 2014 om 13:49



Hergebruik onderdelen

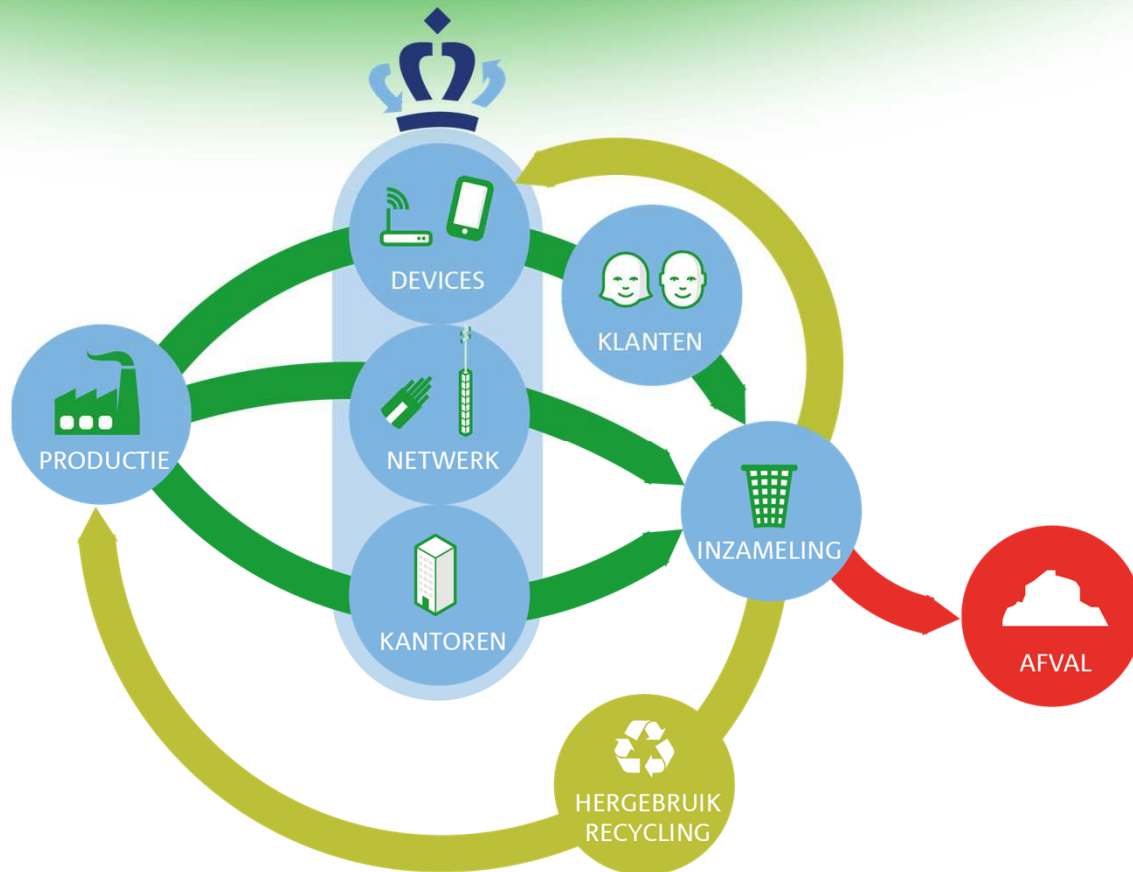


Cradle-to-cradle



Stap 1: De circulaire hoofdstromen van KPN

Overall scope en ambitie



Ambitie:

Nabij 100% waardebehoud van nieuwe producten en grondstoffen vanaf 2025.

In scope: nieuw netwerk, gebouwinventaris en devices met KPN specificaties.



0% stort of verbranding van non-organisch materiaal



Stap 2: 3 programma's ondersteunen de ambitie Reduce, Extend, Cycle



1. Reduce

Materiaalgebruik
verminderen
→ Virtualisatie
→ Dematerialisatie

2. Extend

Materiaal langer
en beter gebruiken
→ Levensduur
→ Benuttingsgraad
(In balans met innovatie!)

3. Cycle

Zo hoogwaardig
mogelijk 2^{de} leven
→ Hergebruik
→ Recycling
X Stort

Stap 3: onze klanten helpen zelf meer circulair te worden



En ook:

- IoT-toepassingen die de bedrijfsvoering efficiënter en energiezuiniger maken
- Afspraken over terugname apparatuur

Leerpunten

- De weg naar circulariteit is veel complexer dan de gang naar groene stroom of klimaatneutraal worden
- Vind je voorvechters en ambassadeurs. In de business.